



Малыаревская Л.А.

«05» июня 2024 г.

## Правила проведения Конкурса «Пицца DFM MIX»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** - ООО «101 и К», адрес места нахождения: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. П, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557. Организатор проводит Конкурс в эфире Радиопрограммы, предоставляет Призы и Главный Приз по итогам Конкурса и осуществляет выдачу Призов и Главного Приза Победителям Конкурса своими силами и за свой счет.
- 1.1.2. **Партнер** – ООО «ФУД ТРЕЙД» (место нахождения: 115093, г. Москва, Большая Серпуховская ул., д. 44, помещ. 3/1/3; ИНН: 7734474046; КПП: 770501001; ОГРН: 1237700207249). Партнер Конкурса обеспечивает его проведение.
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Ди FM (D FM)», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Конкурс** – стимулирующее мероприятие под названием «Пицца DFM MIX», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Слушатель** – любое физическое дееспособное лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
- 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.7. **Победитель** - участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет Признан Победителем Конкурса и вправе претендовать на Приз Конкурса.
- 1.1.8. **Конкурсная работа** – аудиосообщение Участника Конкурса на заданную тему, соответствующее требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
- 1.1.9. **Жюри** – физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
- 1.1.10. **Приз** – промо-код на бесплатную пищу от Domino Pizza\*.  
\*Срок действия промо-кода - до конца октября 2024 года.
- 1.1.11. **Количество Призов** – 280 (двести восемьдесят) шт.
- 1.1.12. **Главный Приз** – годовой запас (12 промо-кодов) пиццы от Domino Pizza\*\* + кружка DFM + 2 пригласительных билета на DFM Dance Party.  
\*\*Срок действия годового запаса промо-кодов - до 20 сентября 2025 года.  
Главный Приз состоит из двух частей:  
Натуральная часть Главного Приза – годовой запас (12 промо-кодов) пиццы от Domino Pizza + кружка DFM + 2 пригласительных билета на DFM Dance Party.  
Денежная часть Главного Приза в размере 4 740 (четыре тысячи семьсот сорок) рублей, 00 копеек.  
*Налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ). Денежная часть приза подлежит удержанию и уплате Организатором в соответствии с действующим законодательством РФ налога на доходы физических лиц.*
- 1.1.13. **Количество Главных призов** – 1 (одна) шт.
- 1.1.14. **Модерация** - контроль за информацией, представленной Участником. Модерация включает контроль цензуры, а также соответствие содержания и времени размещения Конкурсной работы настоящим Правилам.
- 1.1.15. **Номер телефона** – номер, принадлежащий Участнику/Победителю, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника/Победителя, с которого Участник/Победитель дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Конкурсе.

- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса. Слушатель/Участник Участник/Победитель, совершая действия по участию в Конкурсе, тем самым полностью и безоговорочно принимает условия настоящих Правил проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс проводится в целях поддержания интереса к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://dfm.ru/>.
  - в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/dfm>;
  - в социальной сети «Одноклассники»: <https://ok.ru/group/53069698498672>;
  - в мессенджере «Телеграм»: <https://t.me/dancedfm>.

## 2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Каждый Участник/Победитель Конкурса:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
  - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.
- 2.4. Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах Радиопрограммы в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе.
- 2.6. Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
  - ФИО;
  - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Конкурсе;
  - адрес электронной почты;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС).
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные



пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Конкурса).

- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. При заполнении на сайте Организатора формы для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, проставить «галочку» напротив фразы: «Даю свое согласие на обработку персональных данных».
- 2.11. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Организатором обязанностей налогового агента.
- 2.12. Партнер поручает обработку персональных данных Организатору в целях проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Организатором обязанностей налогового агента и соблюдения налогового законодательства РФ.
- 2.13. Перечень персональных данных указан в пункте 2.7 настоящих правил. Способ обработки: любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Срок обработки персональных данных, до достижения всех целей, указанных в настоящих правилах, если иной срок не определен законодательно установленными сроками хранения документов, содержащих персональные данные.
- 2.14. Для получения Приза Участник/Призер обязуется ознакомиться с Политикой об обработке и защите персональных данных и, в случае согласия на обработку персональных данных Организатором, Победитель даёт отдельное письменное согласие на обработку своих персональных данных Организатору.
- 2.15. В случае согласия Участника/Победителя на передачу обработки персональных данных Партнером, даёт отдельное письменное согласие на обработку своих персональных данных Партнеру.
- 2.16. Организатор/Партнер обязаны соблюдать конфиденциальность персональных данных, безопасность персональных данных при их обработке, а также выполнять требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 152-ФЗ, в том числе требование об уведомлении о случаях, предусмотренных частью 3.1 статьи 21 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
  - 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «17» июня 2024 года по «20» сентября 2024 года (включительно).
  - 3.1.2. Срок выхода Конкурса в эфир Радиопрограммы: 4 (четыре) раза в день примерно с 12:00 до 16:00 по московскому времени по будням в период с «17» июня 2024 года по «20» сентября 2024 года в утреннем шоу «Party Time» Радиопрограммы;
  - 3.1.3. Всего –280 (двести восемьдесят) выходов Конкурса в эфир Радиопрограммы.
  - 3.1.4. Срок принятия Конкурсных работ: в срок выхода Конкурса в эфир, указанный в п.3.1.2. Правил.
  - 3.1.5. Срок определения Участников и Победителей Конкурса: каждый день выхода Конкурса в эфир Радиопрограммы путем объявления в эфире Радиопрограммы. В финале Конкурса «20» сентября 2024 года в эфире Радиопрограммы определяется Победитель Конкурса, который получает Главный Приз Конкурса.
  - 3.1.6. Сроки вручения Призов Победителям Конкурса: до «30» сентября 2024 года.
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и получения Приза, Слушателю необходимо:
  - 3.2.1. в период (в день) проведения Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
  - 3.2.2. дождаться объявления, ведущих Радиопрограммы о начале Конкурса;
  - 3.2.3. отправить текстовое/голосовое сообщение на заданную ведущими тему, в мессенджере WhatsApp с **Конкурсной работой** на телефонный номер +7 495 956 1012.  
Лучшие сообщения попадут в эфир, а ведущие выберут Победителя, который получит Приз Конкурса.
- 3.3. **Требования к Конкурсной работе:**
  - 3.3.1. Размер Конкурсной работы: текстовое сообщение/ аудиосообщение длительностью не более 30 (тридцати) секунд.
  - 3.3.2. Конкурсная работа должна содержать: сообщение по теме, заданной ведущими Радиопрограммы. Конкурсная работа должна быть результатом творческого подхода, быть оригинальной и нестандартной. Ведущие Радиопрограммы в день выхода Конкурса в эфире озвучивают новую тему, о которой Участникам необходимо придумать творческое и оригинальное аудиосообщение и прислать его в течение 1 (одного) часа.  
- Конкурсная работа должна быть отправлена с соблюдением порядка, установленного п. 3.2. Правил.  
- Конкурсная работа представляет собой оригинальное, созданное с проявлением творческого подхода, сообщение, которое соответствует теме Конкурса.



- 3.3.3. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.4. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. При создании Конкурсной работы Участник обязуется соблюдать правила техники безопасности, не подвергать свою жизнь и здоровье опасности и не провоцировать аудиторию социальной сети на совершение опасных поступков.
- 3.3.5. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.6. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.3.7. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.8. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа, не прошедшая модерацию, не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Слушатель лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.4. Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях в сети Интернет.
- 3.5. Главный приз Конкурса будет разыгран в финале - «20» сентября 2024 года.
- 3.6. Для участия в финале Конкурса, Слушателю необходимо:
- 3.6.1. В срок выхода Конкурса в эфир, указанный в п.3.1.2. Правил, но не позже «19» сентября 2024 года приобрести «Барбекю DFM Mix» пиццу, оформив заказ на сайте <https://dominopizza.ru/> (сеть пиццерий Domino Pizza), указав при этом требуемые данные, в том числе телефон для связи.
- 3.7. В финале Конкурса «20» сентября 2024 года примерно с 12:00 до 16:00 по московскому времени из числа Слушателей, выполнивших условия, указанные в пункте 3.6.1. настоящих правил, определяется Победитель Конкурса для получения **Главного приза Конкурса** методом случайных чисел (с помощью программы «рандомайзер»). Всего определяется 1 (один) Победитель.
- 3.8. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса.
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения или не соответствует требованиям п.2.7. настоящих Правил.
  - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
  - Действия или информация, предоставленная Участником/Победителем, расценивается Организатором как мошенническая.
  - При получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.9. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- 3.10. Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время



проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

#### **4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри, состоящим из представителей редакции Радиопрограммы, на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителей Конкурса, является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителей Конкурса, фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным. Решение Жюри о Признании Участника Победителем Конкурса и итогах конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.5. Правил.
- 4.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.7. При получении Приза Победители обязаны предоставить копии документов, указанных в п. 2.7.-2.8 Правил, в электронном письме на адрес [priz@rr.ru](mailto:priz@rr.ru) для исполнения Организатором обязанностей налогового агента.
- 4.8. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Призеры Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.9. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.10. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение Приза, вызванное действиями третьих лиц, включая, но не ограничиваясь – блокировкой телефонного номера Победителя, техническими сбоями в работе мобильных операторов, обслуживающих телефонный номер Организатора/Партнера и Победителя.
- 4.11. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.12. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

##### **5.1. Права Участника/Победителя Конкурса:**

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

##### **5.2. Обязанности Участника/Победителя Конкурса:**

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;

##### **5.3. Обязанности Организатора Конкурса:**

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.3.3. Предоставить Призы по итогам Конкурса.
- 5.3.4. Вручить Призы по итогам Конкурса, в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;
- 5.3.5. Копии документов (скан-копии, фотокопии), персональные данные, предоставленные Участником/Призером Организатору, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

##### **5.4. Обязанности Партнера Конкурса:**

- 5.4.1. Обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.4.2. Копии документов (скан-копии, фотокопии), персональные данные, предоставленные Участником/Призером Партнеру, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

### **5.5. Права Организатора Конкурса:**

- 5.5.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. Информировать Участников/Победителей о проведении и итогах Конкурса, а также выдаче призов Конкурса.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Конкурса.

### **5.6. Права Партнера Конкурса:**

- 5.6.1. Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.6.2. Запрашивать информацию у Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Призов.

## **6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.  
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется путем размещения информации на официальном сайте Радиoproграммы в сети Интернет по адресу: <https://dfm.ru/>.
- 6.2. Организатор гарантирует, что Призы, вручаемые Победителям на момент передачи Победителям свободны от прав третьих лиц.
- 6.3. Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
  - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
  - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
  - при получении призов Победители Конкурса уведомлены о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.
  - При получении призов Призеры Конкурса уведомлены о стоимости призов.
  - В соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.4. Решения Организатора/Партнера Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Победителей.
- 6.5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.